



APINDUSTRIA

M MASTER O PERATIVO

Le operazioni con l'estero ed il processo
di internazionalizzazione dell'impresa

con il contributo di



**Banca
Popolare di Vicenza**

al servizio delle imprese

Il quadro di riferimento economico

Il commercio con l'estero costituisce il primo passo nell'ambito del processo di internazionalizzazione dell'impresa e, come tale, rappresenta la forma di internazionalizzazione più diffusa.

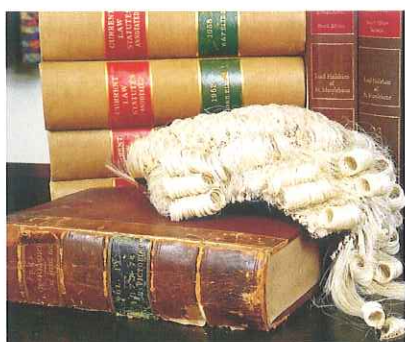
Il commercio con l'estero, inoltre, è stato ed è tuttora uno dei principali fattori di sviluppo per la crescita delle singole imprese, dei distretti industriali e dello stesso sistema economico nazionale. Difficilmente, oggi, un'impresa può escludere di guardare al di fuori dei confini nazionali nella definizione dei propri orizzonti commerciali.

Lo svolgimento e lo sviluppo di attività volte all'internazionalizzazione dell'impresa, tuttavia, sono state per anni prerogativa delle grandi aziende, in particolare delle multinazionali e di quelle a capitale straniero, per divenire, solo nell'epoca attuale, terreno di competizione per la piccola e media impresa italiana.



Il fabbisogno formativo

Tale processo di propagazione e diffusione di una tipologia gestionale orientata all'internazionalizzazione ha comportato una **evoluzione**, sotto il profilo del **fabbisogno formativo** sollecitato dalle **piccole e medie imprese industriali**, che non può essere trascurata.



La grande impresa possiede, generalmente, struttura organizzativa e cultura aziendale appropriate o, comunque, mezzi sufficienti a dotarsi rapidamente del patrimonio di informazioni necessario. La piccola e media impresa, invece, pur rappresentando la maggioranza delle aziende nazionali, risulta, normalmente, poco strutturata e dotata di una cultura aziendale solo parzialmente idonea ad intraprendere quel processo di internazionalizzazione che, sotto il profilo del posizionamento competitivo dell'impresa si dimostra, oramai, imprescindibile.

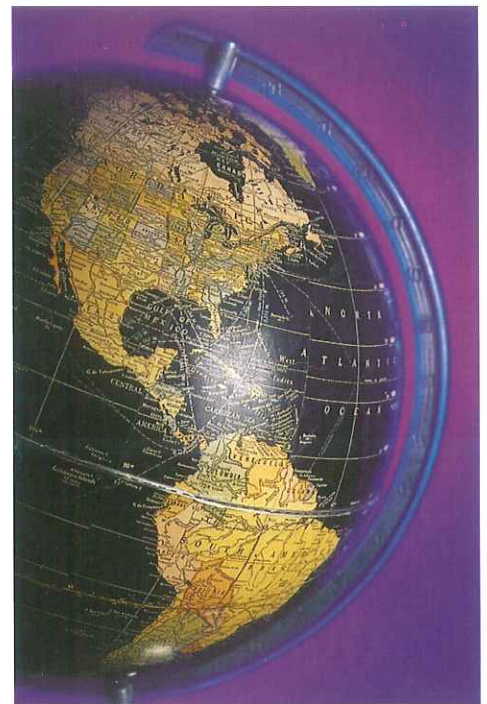
La gestione dell'internazionalizzazione

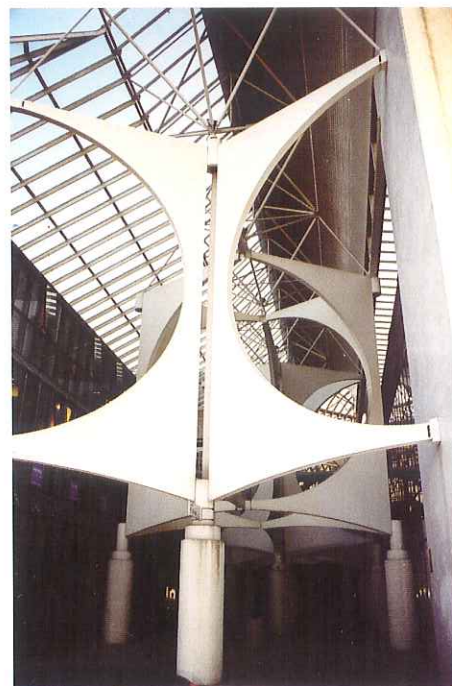
Va, inoltre, considerato che le attività commerciali con l'estero presentano una complessità di gestione largamente superiore a quella del commercio nazionale, sia per le difficoltà che i necessari adempimenti comportano, sia per la molteplicità degli adempimenti che si devono porre in essere in ciascuna operazione.

Tale complessità, sebbene ridotta con l'introduzione della moneta unica, per lo meno con riferimento alla gestione delle problematiche valutarie, rimane comunque elevata e risulta determinata, in larga parte, dal sistema legislativo, in particolare quello tributario, che per numerosità, sovrapposizione e stratificazione nel tempo delle norme giuridiche, si rivela come una vera giungla inestricabile.

A questo proposito va sottolineato, in particolare, che la normativa tributaria riguardante il commercio con l'estero non costituisce un corpus unitario, in quanto le operazioni interne sono regolate dall'IVA nazionale, quelle comunitarie dall'IVA comunitaria ed, in via residuale, dall'IVA nazionale, mentre quelle nei confronti di soggetti terzi sono regolate dall'IVA nazionale e dalla normativa doganale.

Oltre alle citate problematiche di carattere fiscale, va considerato che gli operatori aziendali sono spesso incaricati della gestione dell'operazione nel suo complesso e risultano, pertanto, responsabili anche della gestione contrattuale della cessione, dei trasporti e dei pagamenti, con un modesto supporto da parte di consulenti e professionisti in genere che, sotto tale profilo, non detengono un patrimonio di conoscenze sufficiente a fornire adeguato sostegno.





Il progetto Apindustria

In questo contesto si inserisce l'iniziativa di Apindustria Vicenza che, in collaborazione con il Centro Api Servizi s.r.l. e con il contributo della Banca Popolare di Vicenza, organizza un Master Operativo dal titolo "Le operazioni con l'estero ed il processo di internazionalizzazione dell'impresa", che si pone come obiettivo la formazione di **Operatori del Commercio Internazionale**, di eccellente standing, in grado di accompagnare con padronanza le imprese nel processo di internazionalizzazione, gestendo compiutamente la molteplicità delle operazioni di cui il Commercio con l'estero si sostanzia, attraverso un approccio volto ad affrontare le problematiche nella loro globalità.

L'iniziativa è innovativa ed unica nel suo genere, in quanto, l'offerta formativa presente sul mercato ed inerente l'Internazionalizzazione dell'impresa si riferisce, generalmente, alle problematiche relative alle Imposte Dirette ed alla correlata "Pianificazione fiscale internazionale", tralasciando di considerare il Commercio internazionale e le connesse tematiche relative all'Imposta sul Valore Aggiunto, che ne regola le operazioni, oltre alle problematiche giuridiche riguardanti la contrattualistica, i trasporti ed i pagamenti.

La struttura del Master

Per la propria iniziativa, al contrario, Apindustria Vicenza ha focalizzato l'intervento formativo del Master sulle problematiche relative alle principali operazioni del Commercio Internazionale. A tale scopo, ha accuratamente selezionato i maggiori esperti a livello nazionale, giovandosi del pluriennale know-how maturato nell'arco di un decennio dal proprio Ufficio Fiscale ed avvalendosi, inoltre, del supporto degli esperti della Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze, presso il Ministero delle Finanze.

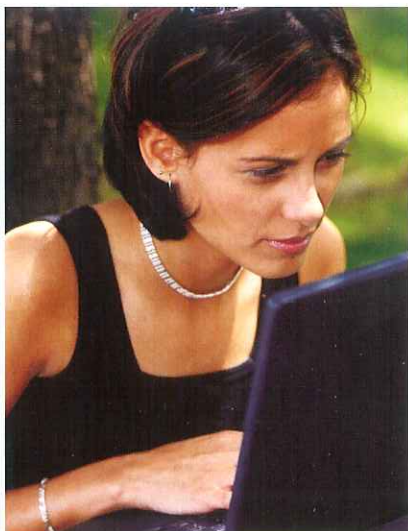
Le materie oggetto di approfondimento nel corso del Master, in particolare, risultano articolate sulla base delle esigenze formative delle imprese, individuate e definite attraverso lo screening dei 16.000 pareri forniti annualmente dall'Ufficio Fiscale Apindustria, in risposta ai quesiti posti dalle 1.600 aziende associate. Gli approfondimenti propedeutici alla citata attività di consulenza hanno comportato, infatti, negli anni, un considerevole impegno di studio ed analisi che ha consentito di tracciare un profilo accurato dei bisogni della piccola e media impresa industriale, in termini di consulenza e formazione sulla materia.

L'esperienza maturata ha, inoltre, suggerito un approccio di carattere operativo, orientato all'analisi dei processi e non al commento delle norme giuridiche, attraverso il quale cercare di superare le partizioni normative e considerare la materia nel suo complesso, con riferimento alle operazioni poste in essere dagli addetti ai lavori. A talè scopo è apparso opportuno identificare le principali operazioni del commercio internazionale, considerando a parte, come varianti delle medesime, i relativi e numerosi casi particolari, che abbondano in un Paese ove il legislatore tende a basarsi in maniera preponderante su logiche di tipo tassonomico, piuttosto che su principi generali.

Nella formulazione del programma, infine, oltre alla predetta classificazione, per motivi legati alla gestione ed alla tassazione delle operazioni è stata operata una ulteriore distinzione tra operazioni attive e passive, delle quali, in successione, vengono considerati i diversi adempimenti di cui sono composte.

Direzione Master

Dr Paolo Filippi, Responsabile Ufficio Fiscale
Apindustria Vicenza, Dottore Commercialista e
Revisore Contabile



Il coordinamento scientifico

Prof. Gianfranco Ferranti, Direttore del Dipartimento delle Scienze Economiche e Tributarie, Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze

Prof. Adriano Di Pietro, Ordinario di Diritto Finanziario nell'Università di Bologna, Direttore del Master Universitario in Diritto Tributario "A. Berli"ri"

Prof. Giovanni Tondini, Coordinatore del Corso di Laurea in Economia del Commercio Internazionale, Fondazione Studi Universitari di Vicenza

Dr Paolo Filippi, Responsabile Ufficio Fiscale Apindustria Vicenza, Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Dr Mario Sabia, Direttore Servizio Centrale Antifrode, Agenzia delle Dogane, Direzione Regionale per il Friuli Venezia Giulia

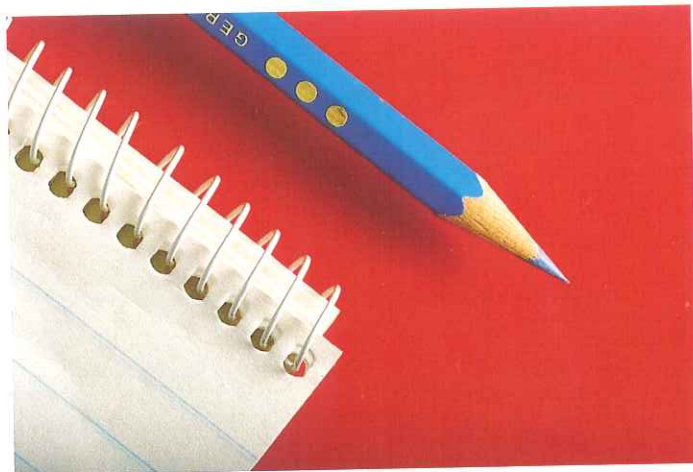
Dr Gianni Cavallero, Dirigente Area di Staff Comunicazione e Sviluppo, Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale per il Veneto

Dr Carlo Terrin, Direttore Fondazione Studi Universitari di Vicenza, Corso di Laurea in Economia del Commercio Internazionale

Dr Edoardo Cintolesi, Consulente Politiche Fiscali Confapi, Direttore collana tributaria A. Giuffrè Editore Spa

Il programma formativo

- Il diritto tributario nel processo di internazionalizzazione dell'impresa
- Cessioni ed acquisti intracomunitari
- Prestazioni di servizio intracomunitarie, lato attivo e passivo. Commercio elettronico e internazionalizzazione dell'impresa
- I modelli Intrastat nelle operazioni con l'estero
- Esportazioni
- Importazioni
- Aspetti procedurali doganali nelle operazioni con l'estero - La gestione dei depositi IVA
- Servizi internazionali, lato attivo e passivo
- Operazioni con utilizzo del plafond, lato attivo e passivo
- Gli Incoterms 2000 nelle movimentazioni internazionali di merci
- I documenti di trasporto nelle movimentazioni internazionali di merci
- Le principali forme di pagamento nel commercio internazionale - La disciplina antiriciclaggio
- I crediti documentari (lettere di credito) nel commercio internazionale
- La contrattualistica internazionale nei contratti di compravendita internazionale
- La contrattualistica internazionale nei contratti di agenzia
- Le fasi di sviluppo successive all'attività di commercializzazione nel processo di internazionalizzazione dell'impresa



Il corpo docente

Prof. Adriano Di Pietro

Ordinario di Diritto Finanziario all'Università di Bologna
Direttore del Master Universitario in Diritto tributario "A. Berli" *"A. Berli"*
Autore del volume "Lo stato della fiscalità nell'Unione Europea. L'esperienza e l'efficacia dell'armonizzazione"

Dr Benedetto Santacroce

Collaboratore de "Il sole 24 ore"
Autore dei volumi: "I depositi IVA" IL SOLE 24 ORE Editore; "Guida alle sanzioni fiscali" IL SOLE 24 ORE Editore

Dr Paolo Filippi

Dottore Commercialista e Revisore Contabile
Responsabile Ufficio Fiscale Apindustria Vicenza
Autore del volume: "Operazioni con l'estero. Adempimenti contabili ai fini IVA e problematiche euro." GIUFFRÈ Editore

Dr Paolo Petrangeli

Dottore Commercialista e Revisore Contabile
Collaboratore de "Il sole 24 ore"
Autore del volume: "Guida all'IVA intracomunitaria" BUFFETTI Editore

Dr Franco De Antoni

già Dirigente Agenzia delle Dogane
Autore del volume: "IVA, INTRASTAT e dogane" IPSOA Editore

Dr Emilio Paolo Forte

Agenzia delle Dogane, Area Affari Giuridici e contenzioso
Direzione Regionale per l'Emilia Romagna
Autore del volume: "IVA e regimi doganali nel commercio internazionale" IL SOLE 24 ORE Editore

Rag. Francesco Zuech

Ragioniere Commercialista e Revisore Contabile
Funzionario Ufficio Fiscale Apindustria Vicenza

Dr Maurizio Favaro

Autore dei volumi: "I trasporti internazionali" IPSOA Editore
"Assicurazione, trasporti e INCOTERMS 2000" IPSOA Editore

Prof. Antonio Di Meo

Docente Università di Verona "Economia e tecnica degli scambi internazionali"
Autore dei volumi: "Manuale di commercio internazionale" IPSOA Editore; "Pagamenti internazionali" IPSOA Editore;
"Pagamenti internazionali e crediti documentari" MAGGIOLI Editore

Avv. Paolo Centore

Docente Scuola Centrale di Polizia Tributaria Guardia di Finanza e Scuola Centrale Tributaria del Ministero delle Finanze. Autore dei volumi "Iva comunitaria" e "Codice dell'IVA Europea" IPSOA Editore

Avv. Gian Andrea Chiavegatti

Partner Studio Chiavegatti
Presidente Consorzio per gli Studi Universitari di Verona
Presidente Associazione Nazionale dei Consorzi Universitari

Avv. Alvise Zen

Partner Studio Legale associato Anderson, Checchini, Galla, Zen

Dr Giovanni Acerbi

Già Expert Senior Andersen Spa
Cultore della materia Università di Verona "Tecnica industriale e commerciale"

Dr Lucio Bevilacqua

Responsabile Unità Organizzativa Fiscale Banca Popolare di Vicenza

Gli obiettivi del Master

Il Master è rivolto ad Operatori aziendali, Consulenti d'azienda e Responsabili Ufficio Estero di Istituti di Credito ed ha come obiettivo la formazione di figure professionali in grado di realizzare con autonomia e padronanza le principali operazioni del Commercio Internazionale, gestendone, sotto il profilo operativo, tanto gli aspetti tributari, legali e contrattuali, quanto le problematiche legate a trasporti e pagamenti. Con riferimento a questi ultimi, in particolare, è previsto un approfondimento riguardante la poco conosciuta disciplina antiriciclaggio, a cura degli esperti dell'Unità Organizzativa Fiscale della Banca Popolare di Vicenza.

Le pubblicazioni editoriali ed il materiale didattico

Nel corso del ciclo di incontri verranno consegnate le principali pubblicazioni editoriali dei relatori sulle materie oggetto trattazione ed, inoltre, materiale didattico redatto a cura del corpo docente, il cui costo è compreso nella quota individuale di partecipazione.



Le modalità di iscrizione

Per favorire il processo di apprendimento le iscrizioni sono a numero chiuso e verranno accettate fino ad un massimo di 50 partecipanti. La priorità di iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo delle scheda di iscrizione, compilata in ogni sua parte ed inviata a mezzo telefax al numero 0444-960835 od a mezzo del servizio postale.

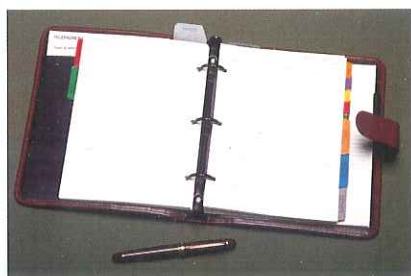
Informazioni: 0444.232211

La quota individuale di partecipazione

La quota di partecipazione al master è di € 2.200, (€ 1.800 per gli associati Apindustria) oltre all'IVA, da pagarsi entro 10 giorni dalla comunicazione di avvenuta iscrizione, inviata a cura della segreteria del Master.

L'attestato di frequenza

Al termine del ciclo di incontri sarà rilasciato a ciascun discente un attestato di partecipazione. L'elenco dei nominativi inoltre, verrà trasmesso al Ministero degli Esteri, alle sedi dell'Istituto per il Commercio Estero nel mondo, alle Camere di Commercio all'estero ed, inoltre, verrà pubblicato in apposita sezione del sito Apindustria Vicenza.



La durata, la sede, le date e gli orari

Il master, il cui inizio è previsto a partire dal mese di ottobre 2004, avrà una durata pari a 16 mezze giornate, avrà sede a Vicenza, si svolgerà il pomeriggio dalle ore 14:30 alle ore 18:00. Le date delle lezioni verranno comunicate a cura della segreteria del Master.



**Banca
Popolare di Vicenza**

al servizio delle imprese



SCHEDA ADESIONE

La presente scheda deve essere compilata ed inviata al Centro Api Servizi Srl, Galleria Crispi 45, 36100 Vicenza, fax n. 0444.960835. Per iscrizioni on-line si prega di inviare la documentazione alla casella di posta elettronica: fiscale@apindustria.vi.it

Master operativo

“Le operazioni con l'estero ed il processo di internazionalizzazione dell'impresa”

Quota di partecipazione: € 2.200 + IVA

Quota di partecipazione riservata agli Associati Apindustria: € 1.800 + IVA

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico e di alcuni dei volumi curati dai relatori che verranno distribuiti nel corso delle lezioni.

Per questioni organizzative potrebbero essere variati sede, data o relatore in qualsiasi momento.

L'accettazione delle singole iscrizioni, registrate in ordine cronologico d'arrivo presso i riferimenti indicati, sarà subordinata ai posti disponibili.

DATI PARTECIPANTE

COGNOME E NOME: _____

PROFESSIONE: _____

TELEFONO: _____

FAX: _____

EMAIL: _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE: _____

INDIRIZZO: _____

CAP: _____

CITTÀ: _____

PROV: _____

PART. IVA/ _____

MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota di € _____ + IVA € _____ per un totale di € _____ deve essere versata all'atto dell'iscrizione inviando fotocopia dei documenti di seguito specificati:

- assegno bancario non trasferibile o Assegno Circolare intestato a Centro Api Servizi Srl
- bonifico bancario a favore di Centro Api Servizi Srl, Banca Popolare di Vicenza - Vicenza - c/c 017570261605 (ABI 05728, CAB 11801, CIN P).

Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax almeno 30 giorni lavorativi antecedenti la data di inizio del Master. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. I nominativi dei partecipanti possono, comunque, essere sostituiti in qualsiasi momento.

Ai sensi del DLGS 196/2003, La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data base informatico di Apindustria Vicenza e Centro API Servizi srl. I Suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da enti e società esterne ad essa collegati, nonché da soggetti terzi titolari autonomi del trattamento, solo per l'invio di materiale inerente il Master e/o altre iniziative di carattere formativo promosse dai menzionati soggetti. Ai sensi della predetta disciplina normativa, gli aderenti hanno diritto di conoscere, aggiornare, cancellare od opporsi all'utilizzo dei propri dati mediante comunicazione scritta a Apindustria Vicenza - Galleria Crispi 45 - 36100 Vicenza e Centro API Servizi srl.

Data _____

Firma _____