SCHEDA DI ADESIONE

da inviare via fax al n. 041 2576632
entro martedì 15 marzo 2011

L'Azienda _____

con Sede in _____ Prov. _____

Via _____ Cap _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

C.F./P.IVA _____

Attività svolta: _____

_____

aderisce al **CORSO DI FORMAZIONE PER OPERATORI IN COMMERCIO ESTERO** che si svolgerà a Mestre (VE) presso l'Hotel Bologna (Via Piave, 214) nei giorni **30 marzo, 6-13-20 aprile, 4 e 11 maggio 2011**, **iscrivendo i seguenti partecipanti:**

1) _____

2) _____

3) _____

aderisce a singole giornate
(**N.B.** Condizione possibile qualora sia stato raggiunto un numero minimo di partecipanti al corso completo)

Giornata/e del _____

iscrivendo i seguenti **partecipanti:**

1) _____

2) _____

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LS. 196/2003 – PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
I dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente domanda viene resa e potranno essere utilizzati dalla C.C.I.A.A. di Venezia per promuovere le iniziative organizzate dalla stessa e/o dagli altri organismi preposti all'internazionalizzazione delle imprese. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di fruire dei servizi richiesti. Il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196. L'interessato potrà esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Venezia.

LUOGO E DATA

TIMBRO E FIRMA
DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

PRESENTAZIONE

Il corso intende fornire alle aziende che vogliono sviluppare o consolidare rapporti commerciali con i mercati esteri una **panoramica completa** delle principali **problematiche** del **commercio internazionale**, oltre ad una serie di suggerimenti e di strumenti operativi.
Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza a coloro che avranno partecipato ad almeno cinque lezioni.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso di Formazione per Operatori in Commercio Estero (6 gg.)

Euro 300,00 + iva
in caso di un solo partecipante.

Euro 280,00 + iva
in caso di 2 o più partecipanti della stessa azienda.

Euro 50,00 + iva (quota individuale) per l'adesione a **singola giornata** (posto il raggiungimento di un numero minimo di partecipanti al corso completo).

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario:
c/c n. 100000300195
Cassa di Risparmio di Venezia
ABI 06345 – CAB 02010 – CIN V
IBAN: IT56V0634502010100000300195
BIC IBSPIT2V
Intestato a:
Camera di Commercio Venezia
Causale: Corso di Formazione per Operatori in Commercio Estero 2011

DESTINATARI

Tutti i soggetti interessati alla materia, con particolare riguardo agli addetti degli Uffici Estero di un'azienda, agli Studi di consulenza, alle Associazioni di categoria, ai liberi professionisti.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Preannunciare telefonicamente la propria partecipazione ed inviare successivamente tramite fax la scheda di adesione debitamente compilata e copia dell'attestazione dell'avvenuto pagamento a:

CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA

Ufficio Formazione
in Commercio Estero
tel. 041 2576 639/601
fax 041 2576632
promozione.estero@ve.camcom.it

NOTE ORGANIZZATIVE

8.45 registrazione partecipanti
9.00 inizio lavori
13.00 pausa pranzo
14.00 ripresa lavori
17.00 conclusione lavori

SI ACCETTERANNO FINO A UN MAX DI 35 PARTECIPANTI

TERMINE INVIO SCHEDA DI ADESIONE:
MARTEDÌ 15 MARZO 2011
(FAX N. 041 2576632)

Camera di Commercio di Venezia
Sistema Qualità Certificato
SINCERT

Partner ufficiale della Camera di Commercio di Venezia
CASSA DI RISPARMIO DI VENEZIA

CORSO DI FORMAZIONE

PER OPERATORI IN COMMERCIO ESTERO

MERCOLEDÌ
30 **MARZO**, 6-13-20 **APRILE**,
4 e 11 **MAGGIO** 2011

HOTEL BOLOGNA
VIA PIAVE , 214
30171 MESTRE (VENEZIA)

DI FRONTE STAZIONE MESTRE FFSS

ad: giomac.com

Camera di Commercio
Venezia

CORSO DI FORMAZIONE

PER OPERATORI IN COMMERCIO ESTERO

IL CALENDARIO DELLE GIORNATE FORMATIVE

MERCOLEDÌ 30 MARZO 2011
COME VENDERE ALL'ESTERO: IL MARKETING INTERNAZIONALE

Giorgio Pellicelli

Professore Ordinario di Strategie d'Impresa
presso la Facoltà di Economia - Università di Torino

- Struttura e andamento degli scambi mondiali: i fattori che spingono le imprese ad essere presenti nei mercati internazionali e le principali difficoltà da affrontare.
- Criteri di selezione e di analisi di un mercato estero.
- Analisi dei punti di forza e di debolezza per competere nei mercati mondiali.
- Le strategie competitive nei mercati esteri: l'esportazione indiretta e diretta, la produzione all'estero, la rete di distribuzione.
- La gestione del marketing internazionale: le strategie di prodotto, la politica dei prezzi, i canali distributivi, la promozione.
- Come vendere nei mercati dei paesi emergenti.

MERCOLEDÌ 06 APRILE 2011
CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

Riccardo Manfrini

Avvocato e Consulente in Contrattualistica Internazionale

- Nozione di contratto internazionale.
- Le fonti di disciplina del contratto internazionale.
- Le modalità di risoluzione delle controversie: arbitrato e giurisdizione.
- Il contratto di compravendita internazionale.
- Le condizioni generali di vendita ed acquisto.
- I contratti di distribuzione in ambito UE: agenzia e concessione.

MERCOLEDÌ 13 APRILE 2011
ASPETTI DI PROCEDURE DOGANALI

Michela Orlando

Doganalista e Raccomandatario Marittimo
Consulente e Docente di Dogana, Trasporti e Logistica

- La rappresentanza in Dogana e il Mandato (Imprese di Spedizioni, C.A.D.-Centri di Assistenza Doganale).
- Funzioni, struttura ed organizzazione nazionale dell'Agenzia delle Dogane.
- Le fonti del Diritto Doganale.
- I presupposti dell'obbligazione doganale.
- Il regime dei divieti.
- Gli elementi dell'accertamento doganale: quantità, qualità, origine, valore.
- Procedure doganali connesse all'importazione ed esportazione di merce.
- Regimi ("destinazioni") doganali.
- I documenti doganali e la prova dell'avvenuta esportazione.
- La prassi doganale comunitaria ed il sistema informativo AIDA.
- Gli accordi di partenariato ed il S.P.G. (Sistema delle preferenze generalizzate).
- La revisione dell'accertamento, il contenzioso doganale, il sistema sanzionatorio.
- L'Operatore Economico Autorizzato (AEO).

MERCOLEDÌ 20 APRILE 2011
I PAGAMENTI INTERNAZIONALI

Antonio Di Meo

Consulente e Docente in Materia di Crediti e Regolamenti Internazionali

- Le condizioni di pagamento nella vendita internazionale e il rischio di credito.
- I mezzi di pagamento in ambito internazionale: bonifico bancario anticipato, posticipato, contestuale (Cod) e assegno bancario.
- L'incasso di documenti (D/P – CAD – D/A) e gli strumenti elettronici di incasso (LCR – RECEIBOS).
- Il credito documentario (caratteristiche, articolazione, norme internazionali della CCI) e le sue fasi (emissione, conferma, notifica, modifica, utilizzo).
- I documenti cartacei e i criteri uniformi per l'esame dei documenti in un credito documentario.
- Come gestire il credito documentario ed evitare le riserve bancarie.
- Tipi di credito documentario: trasferibile, rotativo, il back to back, la stand by letter of credit e le garanzie a prima domanda.
- Ruolo, funzione, responsabilità ed obblighi delle banche in un'operazione di credito documentario.
- Assicurazione e smobilizzo dei crediti all'esportazione.

MERCOLEDÌ 04 MAGGIO 2011
TECNICA DEI TRASPORTI E TERMINI DI RESA DELLE MERCI

Maurizio Favaro

Consulente e Docente nel Settore dei Trasporti
e Spedizioni Internazionali

- La disciplina del contratto di trasporto e spedizione e i limiti di responsabilità di vettori e spedizionieri.
- I documenti di trasporto.
- I rischi di trasporto.
- La normativa antiterrorismo nel trasporto aereo e marittimo.
- L'assicurazione delle merci trasportate.
- La correlazione tra il trasporto ed i pagamenti.
- Le nuove polizze di assicurazione merci secondo le Institute Cargo Clauses inglesi del 2009.
- Trasporti marittimi: cosa cambia nella responsabilità del vettore con le "Regole di Rotterdam" del 2009.
- I termini di resa delle merci nel contratto di compravendita internazionale e la loro interpretazione, alla luce della nuova edizione degli Incoterms 2010, in vigore dal 1° gennaio 2011.

MERCOLEDÌ 11 MAGGIO 2011
LA FISCALITÀ NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Paolo Filippi

Dottore Commercialista e Revisore Contabile
Docente in Campo Fiscale e Tributario Internazionale

- La fiscalità internazionale: aspetti generali.
- Le fonti normative dell'IVA per le operazioni nazionali, comunitarie ed internazionali.
- Gli acquisti e le cessioni intracomunitarie di beni, dirette e triangolari: documentazione e contabilizzazione.
- Le esportazioni dirette, indirette e triangolari: documentazione e contabilizzazione.
- Le importazioni di beni: documentazione e contabilizzazione.
- Cenni su regimi temporanei: traffico di perfezionamento attivo, passivo e ammissione temporanea di beni.
- Le prestazioni di servizi intracomunitari ed internazionali: cenni.
- I modelli Intrastat: inquadramento normativo–applicativo; le novità dal 1/1/2010 a seguito del recepimento della Direttiva CE n. 8/2008.
- L'istituto del plafond IVA: aspetti applicativi e ravvedimento operoso.
- Operazioni con San Marino, Vaticano, Livigno, Campione d'Italia, Organismi internazionali.
- Le principali novità riguardanti la dichiarazione IVA 2011.
- La nuova comunicazione black list.
- Le novità IVA 2011 riguardanti i servizi internazionali.